

KOBİ GO

Şirket Kurma Maliyeti Nedir? Güncel Rehber

2026



kobigo.com

Şirket Kurma Maliyeti Nedir? Güncel Rehber

Şirket kurma maliyeti; tercih edilen şirket türüne, faaliyet alanına, iş yeri ihtiyacına, muhasebe düzenine, ruhsatlara, kullanılan yazılımlara ve işletmenin ilk aylardaki finansman ihtiyacına göre değişir. Bu nedenle “Şirket kurmak ne kadar?” sorusuna herkes için geçerli tek bir rakam vermek doğru değildir. Sağlıklı bir hesaplama için **kuruluş gideri, şirket sermayesi ve şirket kurulduktan sonraki aylık işletme giderleri birbirinden ayrılmalıdır.**

Güncelleme: Ağustos 2026

Ticaret sicili, oda, mali müşavirlik, ruhsat ve diğer hizmet ücretleri zaman içinde değişebildiğinden kuruluş öncesinde ilgili kurum ve hizmet sağlayıcılardan güncel tutar alınmalıdır.

Şirket Kurma Maliyeti Nasıl Hesaplanır?

Şirket kurma maliyetini yalnızca ilk gün ödenen masraflar olarak düşünmek yanıltıcıdır.

Daha doğru yaklaşım:

Toplam Başlangıç İhtiyacı = Kuruluş Giderleri + Gerekli Sermaye + İlk Yatırım Giderleri + İşletme Sermayesi

Bu dört kalem birbirinden farklıdır.

Kuruluş giderleri

Şirketin hukuken veya vergisel olarak faaliyete başlayabilmesi için yapılan işlemler nedeniyle ortaya çıkan giderlerdir.

Şirket sermayesi

Limited ve anonim şirketlerde şirket ortaklarının şirkete taahhüt ettiği sermayedir. Kuruluş hizmet bedeli değildir.

İlk yatırım giderleri

İş yeri, ekipman, stok, web sitesi, yazılım, dekorasyon veya üretim araçları gibi işe başlayabilmek için gereken harcamalardır.

İşletme sermayesi

Şirket düzenli gelir üretmeye başlayana kadar kira, personel, stok, reklam, muhasebe ve diğer giderleri karşılayacak finansmandır.

Bir girişimcinin gerçek anlamda hesaplaması gereken tutar **yalnızca şirketi açmak için gereken para değil, işletmeyi ayağa kaldırmak için gereken toplam kaynaktır.**

Şirket Türüne Göre Maliyet Neden Değişir?

Şahıs işletmesi, limited şirket ve anonim şirket aynı kuruluş yapısına sahip değildir.

Şahıs işletmesinde faaliyet gerçek kişi üzerinden yürütülür ve süreç esas olarak vergi mükellefiyetinin oluşturulmasına dayanır.

Limited ve anonim şirketlerde ise;

- MERSİS,
- şirket sözleşmesi,
- ticaret sicili,
- sermaye,
- ortaklık ve yönetim yapısı

gibi ek süreçler bulunur.

Bu nedenle sermaye şirketlerinin kuruluş süreci ve buna bağlı giderleri genellikle şahıs işletmesinden daha kapsamlıdır.

1. Şahıs Şirketi Kurma Maliyeti

Şahıs işletmesi, kuruluş giderleri açısından genellikle daha sade seçeneklerden biridir.

Gelir İdaresi Başkanlığına göre gerçek kişiler işe başlama bildirimini işe başlama tarihinden itibaren 10 gün içinde Dijital Vergi Dairesi dahil belirtilen kanallardan gerçekleştirebilir.

Şahıs şirketi kuruluşunda karşılaşılabilecek giderler faaliyet modeline göre şunları içerebilir:

- Mali müşavir hizmeti
- Gerekli imza veya belge işlemleri
- İş yeri giderleri
- Ruhsat veya izinler
- Meslek odası işlemleri gerekiyorsa bunlara ilişkin giderler
- E-belge veya yazılım ihtiyaçları
- Banka ve ödeme altyapısı
- Başlangıç işletme giderleri

Şahıs işletmesinde limited veya anonim şirketteki gibi Türk Ticaret Kanunu kapsamında belirlenmiş bir **asgari esas sermaye** şartı bulunmaz.

Ancak bu, şahıs şirketinin sermayesiz kurulabilecek bir iş olduğu anlamına gelmez.

E-ticaret yapan bir girişimcinin stok, reklam ve kargo için; danışmanlık yapan bir kişinin ise bilgisayar, yazılım ve pazarlama için başlangıç finansmanına ihtiyacı olabilir.

2. Limited Şirket Kurma Maliyeti

Limited şirket kuruluşunda maliyet yapısı şahıs işletmesine göre daha kapsamlıdır.

2026 itibarıyla limited şirketlerde asgari esas sermaye **50.000 TL'dir**. Ticaret Bakanlığı bu tutarın 1 Ocak 2024'ten itibaren geçerli olduğunu açıklamaktadır.

Burada kritik ayrım şudur:

50.000 TL şirket kurma masrafı değildir.

Bu tutar şirketin sermayesidir.

Dolayısıyla limited şirket için maliyet hesaplaması yapılırken:

Sermaye + kuruluş işlemleri + faaliyet başlangıç giderleri

ayrı ayrı hesaplanmalıdır.

Limited şirket kuruluşunda karşılaşılabilecek başlıca gider grupları şunlardır:

- Ticaret sicili işlemleri
- Oda kayıtları
- Mali müşavirlik
- Gerekli belge ve imza işlemleri
- Şirket adresi
- Ruhsat veya sektörel izinler
- Bankacılık ve ödeme altyapısı
- Muhasebe ve işletme yazılımları
- İlk işletme giderleri

MERSİS, şirket ve ticari işletmelerin kuruluş, değişiklik ve terkin işlemlerinin elektronik ortamda yürütülmesinde kullanılan temel sistemdir.

3. Anonim Şirket Kurma Maliyeti

Anonim şirket kuruluşu sermaye ve şirket yönetimi açısından daha kapsamlı bir yapı sunar.

KOBİ GO

2026 itibarıyla anonim şirketlerde genel asgari esas sermaye **250.000 TL'dir**.

Bu tutar da limited şirkette olduğu gibi doğrudan kuruluş masrafı olarak düşünülmemelidir.

Anonim şirketin gerçek başlangıç ihtiyacı;

- sermaye,
- sicil ve oda işlemleri,
- muhasebe,
- şirket yönetimi,
- varsa hukuki danışmanlık,
- faaliyet izinleri,
- ilk operasyon yatırımları

birlikte değerlendirildiğinde ortaya çıkar.

Özellikle yatırım, çok ortaklı yapı veya daha kapsamlı sermaye planı bulunan işletmelerde anonim şirket değerlendirilirken yalnızca asgari sermaye tutarına odaklanılmamalıdır.

Şahıs, Limited ve Anonim Şirket Maliyeti Karşılaştırması

Kriter	Şahıs İşletmesi	Limited Şirket	Anonim Şirket
Asgari esas sermaye	Belirlenmiş TTK sermaye şartı yok	50.000 TL	250.000 TL
MERSİS kuruluşu	Yapıya göre farklı	Var	Var
Ticaret sicili süreci	Her şahıs işletmesinde aynı şekilde uygulanmaz	Var	Var
Kuruluş yapısı	Daha sade	Daha kapsamlı	Daha kapsamlı
Muhasebe/idari yük	Görece düşük	Daha yüksek	Daha yüksek
Ortaklık yapısı	Gerçek kişi faaliyeti	1–50 ortak	Pay yapısına dayalı
Başlangıç maliyet potansiyeli	Daha düşük olabilir	Orta	Daha yüksek olabilir

Tablo şirket türlerini genel olarak karşılaştırır. Gerçek maliyet işletmenin faaliyet ve operasyon yapısına göre değişir.

Şirket Kuruluşunda Hangi Masraflar Çıkar?

Şirket türü ne olursa olsun kuruluş bütçesini hazırlarken maliyetleri birkaç ana gruba ayırmak faydalıdır.

4. Mali Müşavirlik Giderleri

Kuruluş öncesinde mali müşavirle çalışmak faaliyet kodunun, vergisel yükümlülüklerin ve muhasebe düzeninin doğru yapılandırılmasına yardımcı olabilir.

Mali müşavirlik giderleri;

- şirket türüne,
- şehre,
- işlem hacmine,
- çalışan sayısına,
- belge sayısına,
- hizmet kapsamına

göre değişebilir.

Bu nedenle internette bulunan tek bir “muhasebeci ücreti” rakamını bütün şirketler için kullanmak doğru değildir.

Ayrıca kuruluş işlemi için alınan hizmet bedeli ile şirket faaliyete geçtikten sonraki **aylık muhasebe hizmeti** ayrı giderlerdir.

5. Ticaret Sicili ve Oda Giderleri

Limited ve anonim şirket kuruluşunda ticaret sicili ve ilgili oda süreçleri bulunur.

Şirket sözleşmesi, tescil ve ilan süreçleri MERSİS ve ticaret sicili sistemi üzerinden yürütülmektedir. Ticaret Bakanlığı, MERSİS'in şirket ve ticari işletmelerin kayıt ve tescil işlemlerinin elektronik ortamda yürütülmesine hizmet ettiğini belirtmektedir.

Bu işlemlerde ortaya çıkan tutarlar;

- şirket türüne,
- sermayeye,
- sözleşme içeriğine,
- oda ve sicil uygulamalarına

göre farklılaşabilir.

Bu nedenle kuruluş tarihindeki güncel tarifenin ilgili ticaret sicili veya odadan kontrol edilmesi gerekir.

6. Şirket Adresi Maliyeti

KOBİ GO

Şirketin veya işletmenin bir faaliyet adresine ihtiyacı vardır.

Adres maliyeti iş modeline göre önemli ölçüde değişebilir.

Seçenekler arasında:

- Kendi mülkünüz
- Kiralık iş yeri
- Ofis
- Mağaza
- Depo
- Faaliyete uygun ev adresi

bulunabilir.

Örneğin yazılım geliştiren tek kişilik bir girişim ile restoran açacak işletmenin adres maliyetleri kıyaslanamaz.

Adres seçiminde yalnızca kiraya değil;

- depozito,
- aidat,
- stopaj veya vergisel sonuçlar,
- elektrik,
- internet,
- ruhsat,
- dekorasyon

gibi ek giderlere de bakılmalıdır.

7. İş Yeri Açma ve Ruhsat Giderleri

Bazı faaliyetlerde şirketi veya vergi mükellefiyetini oluşturmak, ticari faaliyete başlayabilmek için tek başına yeterli değildir.

Yapılan işe göre;

- iş yeri açma ve çalışma ruhsatı,
- belediye işlemleri,
- mesleki belgeler,
- sağlık/hijyen şartları,
- bakanlık izinleri,
- sektörel lisanslar

gerekebilir.

Bu maliyetler işletmenin sektörüne ve bulunduğu yere göre değişebilir.

Dolayısıyla şirket kuruluş bütçesi hazırlanırken ruhsatlar ayrı kalem olarak ele alınmalıdır.

8. Marka ve Alan Adı Maliyetleri

Şirketin hukuki olarak kurulmasıyla marka oluşturmak aynı şey değildir.

Kuruluş aşamasında;

- marka adı,
- alan adı,
- logo,
- marka tescili,
- kurumsal kimlik,
- web sitesi

için ayrı bir bütçe gerekebilir.

Bunlar resmî şirket kuruluş maliyetinin parçası olmayabilir ancak faaliyete başlayabilmek için gerekli başlangıç giderleri arasında yer alabilir.

Özellikle e-ticaret ve hizmet işletmelerinde dijital marka altyapısı ilk yatırım bütçesinde düşünülmelidir.

9. Web Sitesi ve E-Ticaret Altyapısı Maliyeti

Online satış yapacak bir şirket için şirketin kurulmuş olması satışa hazır olduğu anlamına gelmez.

E-ticaret için ayrıca;

- domain,
- e-ticaret yazılımı,
- tema/tasarım,
- ürün girişi,
- ödeme sistemi,
- pazaryeri entegrasyonu,
- kargo entegrasyonu,
- SSL ve güvenlik,
- e-posta

gibi giderler olabilir.

E-ticaret şirketinin kuruluş bütçesi hazırlanırken bu kalemlerin şirket kuruluş giderlerinden ayrı gösterilmesi daha doğru olur.

10. Banka, POS ve Ödeme Sistemi Giderleri

KOBİ GO

Şirket müşterilerinden nasıl ödeme alacak?

Bu soru da başlangıç maliyetini etkiler.

İş modeline göre;

- banka hesabı,
- fiziksel POS,
- sanal POS,
- ödeme kuruluşu,
- pazaryeri tahsilatı

kullanılabilir.

Ödeme altyapılarında sabit ücretler, işlem komisyonları veya farklı hizmet bedelleri bulunabilir.

Bu nedenle yalnızca kuruluş maliyetine değil, **satış başına oluşacak ödeme maliyetine** de bakılmalıdır.

11. E-Fatura ve Dijital Belge Maliyetleri

Şirketin faaliyet türüne ve güncel mevzuata göre e-Fatura, e-Arşiv Fatura ve diğer elektronik belge uygulamalarına geçmesi gerekebilir veya işletme gönüllü geçişi tercih edebilir.

Bu durumda;

- özel entegratör,
- kontör/paket,
- yazılım entegrasyonu

gibi maliyetler ortaya çıkabilir.

Her işletmenin aynı e-belge yükümlülüğüne tabi olmadığı için bu gider faaliyete göre ayrıca hesaplanmalıdır.

12. Muhasebe ve İşletme Yazılımları

Yeni işletmeler çoğu zaman yazılım maliyetlerini kuruluş bütçesine dahil etmez.

Oysa şirket faaliyete başladığında;

- ön muhasebe,
- CRM,
- stok yönetimi,
- satış yönetimi,
- e-ticaret,

KOBİ GO

- insan kaynakları,
- proje yönetimi

gibi yazılımlara ihtiyaç duyabilir.

Her ihtiyacı farklı sistemden karşılamak toplam yazılım maliyetinin zamanla büyümesine neden olabilir.

Bu nedenle kuruluş aşamasında yalnızca bugünkü yazılım ihtiyacınızı değil, işletme büyüdükçe ihtiyaç duyacağınız sistemleri de değerlendirin.

13. Personel Maliyetleri

Çalışan istihdam edilecekse yalnızca net veya brüt maaş dikkate alınmamalıdır.

İşletmenin gerçek personel maliyeti;

- ücret,
- işveren SGK payları,
- yan haklar,
- yemek,
- ulaşım,
- ekipman,
- eğitim

gibi farklı kalemlerden oluşabilir.

Bu giderler şirket kuruluş masrafı değildir ancak başlangıç işletme sermayesinin önemli bir bölümünü oluşturabilir.

Özellikle ilk aylarda gelir düşükken çalışan giderlerinin devam edeceği unutulmamalıdır.

14. Stok ve Tedarik Maliyeti

Ürün satan işletmeler için başlangıçtaki en büyük maliyet şirket kuruluşu değil **stok** olabilir.

Örneğin perakende veya e-ticaret işletmesinde;

- ürün alımı,
- hammadde,
- paketleme,
- depo,
- nakliye,
- ithalat,
- minimum sipariş miktarları

önemli sermaye gerektirebilir.

KOBİ GO

Bu nedenle “Limited şirketi 50.000 TL sermayeyle kurabiliyorum” ifadesi işletmenin 50.000 TL ile faaliyete başlayabileceği anlamına gelmez.

İş modelinin ihtiyaç duyduğu gerçek finansman ayrı hesaplanmalıdır.

15. Reklam ve Pazarlama Bütçesi

Şirket kurulduğunda müşteriler otomatik olarak gelmez.

Başlangıç bütçesine müşteri kazanım maliyetleri de dahil edilmelidir.

Bunlar;

- Google reklamları,
- sosyal medya reklamları,
- SEO,
- içerik üretimi,
- tasarım,
- pazaryeri reklamları,
- iş ortaklıkları

olabilir.

Pazarlama bütçesi olmadan yapılan satış tahminleri özellikle yeni işletmelerde aşırı iyimser olabilir.

Kuruluş Maliyeti ile Aylık Gideri Karıştırmayın

Şirket kuracak girişimciler için en kritik ayrımlardan biri budur.

Kuruluş maliyeti

Bir defaya mahsus veya başlangıç aşamasında ortaya çıkan giderler.

Aylık işletme maliyeti

Şirket faaliyette olduğu sürece devam eden giderler.

Örneğin:

- Muhasebe
- SGK
- Kira
- Personel

- Yazılım
- Telefon ve internet
- Banka giderleri
- Pazarlama
- Depo
- Lojistik

şirket kurulduktan sonra düzenli şekilde devam edebilir.

Bu nedenle kuruluş bütçesi hazırlanırken **en az birkaç aylık operasyon giderini karşılayabilecek işletme sermayesi** ayrıca planlanmalıdır.

İlk 6 Ay İçin İşletme Sermayesi Nasıl Hesaplanır?

Basit bir yöntem:

İşletme Sermayesi İhtiyacı = Aylık Sabit Giderler × Gelirsiz Kalınabilecek Ay Sayısı + Stok/Operasyon İhtiyacı

Örneğin işletmenin aylık sabit giderleri 80.000 TL ise ve ilk altı ay boyunca bu giderleri güvenli şekilde karşılamak istiyorsanız yalnızca sabit giderler için:

$$80.000 \times 6 = 480.000 \text{ TL}$$

işletme sermayesi gerekebilir.

Buna stok ve diğer değişken giderler dahil değildir.

Bu örnek şirket kurma masrafı ile iş kurma maliyetinin neden birbirinden çok farklı olabileceğini gösterir.

Şirket Kurma Bütçesi Nasıl Hazırlanır?

Bütçenizi dört ana gruba ayırabilirsiniz.

A. Resmî ve Kuruluş Giderleri

Ticaret sicili, oda, mali müşavir, gerekli belge ve izin süreçleri.

B. Sermaye

Limited veya anonim şirket için taahhüt edilen şirket sermayesi.

C. İşe Başlama Yatırımları

Stok, ekipman, ofis, web sitesi, dekorasyon ve yazılım.

D. İşletme Sermayesi

İlk aylardaki kira, personel, pazarlama, tedarik ve diğer giderleri karşılayacak kaynak.

Bu yöntem “Şirketi kurmaya param yetiyor mu?” sorusunu:

“Bu işletmeyi güvenli biçimde faaliyete geçirmeye yeterli kaynağım var mı?”

sorusuna dönüştürür.

Örnek: Düşük Maliyetli Hizmet İşletmesi

Tek başına dijital danışmanlık veren bir girişimci düşünelim.

Büyük stok, mağaza veya çalışan ihtiyacı bulunmuyor.

Başlangıç giderleri ağırlıklı olarak:

- kuruluş,
- muhasebe,
- bilgisayar ve yazılımlar,
- web sitesi,
- pazarlama

olabilir.

Bu tür işletmelerde resmî şirket kurma masrafının toplam başlangıç bütçesi içindeki payı daha yüksek olabilir.

Örnek: E-Ticaret İşletmesi

Bir e-ticaret işletmesinde durum farklıdır.

Başlangıçta;

- şirket kuruluşu,
- ürün stoğu,
- e-ticaret altyapısı,
- pazaryeri operasyonları,
- ambalaj,
- kargo,

KOBİ GO

- reklam,
- depo

giderleri bulunabilir.

Bu durumda şirket kuruluş masrafı toplam yatırımın küçük bir bölümünü oluşturabilir.

Asıl finansman ihtiyacı stok ve müşteri kazanımı tarafında ortaya çıkabilir.

Örnek: Fiziksel Mağaza

Fiziksel mağaza açacak bir işletmede;

- depozito,
- kira,
- dekorasyon,
- tabela,
- ekipman,
- stok,
- ruhsat,
- personel

gibi yüksek başlangıç giderleri olabilir.

Bu nedenle şirket türü seçiminden önce iş yerinin gerçek yatırım maliyeti hesaplanmalıdır.

Örnek: Üretim Şirketi

Üretim işletmelerinde kuruluş maliyetinin toplam yatırımdaki oranı daha da düşük olabilir.

Makine, üretim alanı, hammadde, enerji altyapısı, ruhsatlar, kalite belgeleri ve çalışanlar çok daha büyük finansman gerektirebilir.

Bu tür işletmelerde şirket sermayesi işletmenin gerçek sermaye ihtiyacına uygun belirlenmelidir.

Şirket Kurarken En Sık Yapılan Maliyet Hataları

Sadece şirket kuruluş ücretini hesaplamak

Kuruluş tamamlandıktan sonra aylık giderler başlar.

Sermayeyi masraf sanmak

KOBİ GO

Limited şirketteki 50.000 TL veya anonim şirketteki 250.000 TL şirket sermayesidir; kuruluş hizmet bedeli değildir.

Kişisel ve işletme bütçesini karıştırmak

Girişimcinin kişisel yaşam giderleri de başlangıç döneminde ayrıca finanse edilmelidir.

Vergileri hesaba katmamak

Tahsil edilen bütün para serbestçe harcanabilir kâr değildir.

Pazarlama maliyetini unutmak

Müşteri kazanmak çoğu işletmede bütçe gerektirir.

İşletme sermayesi ayırmamak

İlk aylarda satışların planlanan seviyeye ulaşmaması işletmenin nakit sıkıntısına girmesine neden olabilir.

2026'da Yeni Şirket Kuracaklar İçin ETDS Maliyeti Konusunda Ne Bilinmeli?

1 Ocak 2026'dan itibaren ticaret siciline yeni tescil edilen şirketler, pay defteri ile genel kurul toplantı ve müzakere defterini Elektronik Ticari Defter Sistemi üzerinden tutmakla yükümlüdür. Ticaret Bakanlığı, şirket tesciliyle bu defterlerin sistemde ayrıca işlem gerekmeksizin kullanıma açıldığını belirtmektedir.

Bu nedenle eski şirket kuruluş maliyeti içeriklerinde yer alan fiziksel defter işlemleri 2026'da yeni kurulacak şirketler için aynen kullanılmamalıdır.

Şirket Kurma Maliyeti Kontrol Listesi

- ☐ Kuracağım şirket türünü belirledim.
- ☐ Resmî kuruluş giderlerini araştırdım.
- ☐ Şirket sermayesini kuruluş giderinden ayırdım.
- ☐ Mali müşavirlik giderlerini öğrendim.
- ☐ İş yeri ve adres maliyetlerini hesapladım.
- ☐ Depozito ve kira giderlerini dahil ettim.
- ☐ Ruhsat ve sektörel izinleri kontrol ettim.
- ☐ Marka ve alan adı bütçesini hazırladım.
- ☐ Web sitesi veya e-ticaret altyapısını hesapladım.

- ☐ E-belge giderlerini değerlendirdim.
- ☐ Banka ve ödeme sistemi maliyetlerini hesapladım.
- ☐ Yazılım giderlerini belirledim.
- ☐ Personel maliyetlerini hesapladım.
- ☐ Stok veya hammadde bütçesini belirledim.
- ☐ Pazarlama bütçesini hazırladım.
- ☐ İlk aylara ait vergi ve SGK yükümlülüklerini değerlendirdim.
- ☐ En az birkaç aylık işletme sermayesi planladım.
- ☐ Beklenmeyen giderler için güvenlik payı ayırdım.
- ☐ Toplam başlangıç finansman ihtiyacımı hesapladım.

Sıkça Sorulan Sorular

2026'da şirket kurma maliyeti ne kadar?

Şirket türü, şehir, faaliyet alanı, iş yeri, muhasebe, ruhsat ve kullanılan hizmetlere göre maliyet değiştiği için herkes için geçerli tek bir 2026 şirket kurma rakamı bulunmaz. Şahıs işletmesi genellikle daha sade bir kuruluş yapısına sahipken limited ve anonim şirketlerde ticaret sicili, sermaye ve şirket yönetimine ilişkin ek süreçler bulunur.

Limited şirket kurmak için 50.000 TL ödemek gerekiyor mu?

2026 itibarıyla limited şirketlerde asgari esas sermaye 50.000 TL'dir. Bu tutar şirket kuruluş masrafı veya devlete ödenen bir ücret değildir; şirketin taahhüt edilen sermayesidir. Kuruluş sırasında ortaya çıkan sicil, muhasebe, oda, adres ve diğer giderler ayrıca hesaplanmalıdır.

Anonim şirket kurmak için ne kadar sermaye gerekir?

2026 itibarıyla genel asgari esas sermaye anonim şirketler için 250.000 TL'dir. Bu rakam şirketin toplam kuruluş maliyeti değildir. Sicil, muhasebe ve işletmenin kendi başlangıç yatırımları ayrıca hesaplanmalıdır.

Şahıs şirketi kurmak limited şirketten daha ucuz mu?

KOBİ GO

Kuruluş yapısı açısından şahıs işletmesi çoğu durumda daha sade olabilir ve limited şirketteki gibi asgari esas sermaye şartı bulunmaz. Ancak gerçek toplam maliyet faaliyet alanına bağlıdır. Örneğin yüksek stokla çalışan bir şahıs işletmesinin başlangıç finansmanı, düşük maliyetli bir limited hizmet şirketinden daha yüksek olabilir.

Şirket kurarken muhasebeciye ne kadar ödeme yapılır?

Mali müşavirlik ücretleri şirket türü, şehir, iş hacmi, çalışan sayısı ve hizmet kapsamına göre değişebilir. Kuruluş hizmeti ile aylık muhasebe hizmeti de farklı ücretlendirme kalemleri olabilir. Bu nedenle şirket kurulacağı tarihte doğrudan fiyat alınması daha sağlıklıdır.

Evden şirket kurmak maliyeti azaltır mı?

Faaliyetin ev adresinden yürütülmesi hukuken ve faaliyet açısından uygunsa kira/ofis maliyetini azaltabilir. Ancak adresin kullanım biçimi, kira ilişkisi, ruhsat gereksinimi ve vergisel sonuçlar ayrıca değerlendirilmelidir. Her faaliyet ev adresinden yürütülmeye uygun değildir.

Şirket kuruluş bütçesine kaç aylık işletme gideri eklenmeli?

Tek bir standart bulunmaz. İş modelinin ne kadar sürede düzenli gelir üreteceği değerlendirilmelidir. Özellikle yeni işletmelerin gelirlerin beklenenden geç oluşabileceği senaryoyu dikkate alarak birkaç aylık gideri karşılayabilecek işletme sermayesi planlaması daha güvenli olabilir.

Sonuç: Şirket Kurma Maliyeti, Kuruluş Ücretinden Daha Fazlasıdır

Şirket kurma bütçesi hazırlanırken yalnızca vergi dairesi, ticaret sicili veya muhasebeciye ödenecek tutarlara bakmak yeterli değildir.

Gerçek başlangıç maliyeti;

kuruluş + sermaye + yatırım + işletme sermayesi

birlikte hesaplandığında ortaya çıkar.

Özellikle yeni girişimlerde en büyük risk çoğu zaman şirketi kuracak paranın bulunmaması değil, şirket kurulduktan sonra işletmeyi finanse edecek nakdin yetersiz olmasıdır.

Bu nedenle bütçenizi yalnızca şirketin açılacağı güne göre değil, **işletmenin kendi nakit akışını oluşturacağı güne kadar** planlayın.

Kuruluş Bütçenizi Hesaplayın, İşletmenizi Kontrollü Büyütün

İşletmenizin kuruluş ve ilk dönem giderlerini planladıktan sonra gelir, gider, nakit akışı, satış, müşteri ve diğer işletme süreçlerinizi KOBİ GO ile tek platformdan yönetin.

kobigo.com



© 2026 KOBİ GO — Türkiye'nin Akıllı İşletim Sistemi

Yasal Uyarı ve Sorumluluk Reddi

Bu rehber, KOBİ GO tarafından yalnızca **genel bilgilendirme ve eğitim amacıyla** hazırlanmıştır. Rehberde yer alan bilgi, açıklama, örnek, hesaplama, öneri, kontrol listesi ve diğer içerikler; hukuki, mali, vergisel, muhasebesel, yatırım, finansal veya profesyonel danışmanlık niteliği taşımaz ve herhangi bir sonuç, kazanç, teşvik, destek, vergi avantajı veya ticari başarı garantisi oluşturmaz.

Mevzuat, uygulamalar, oranlar, limitler, teşvikler, destek programları ve resmî prosedürler zaman içinde değişebileceğinden, kullanıcıların işlem veya karar vermeden önce güncel bilgileri ilgili resmî kurum ve kuruluşlardan doğrulamaları ve gerekli durumlarda yetkili mali

KOBİ GO

müşavir, avukat, finansal danışman veya ilgili uzmanlardan profesyonel destek almaları önerilir.

KOBİ GO ve ilgili şirketleri, bu rehberde yer alan bilgilerin kullanılması, yorumlanması veya bu bilgilere dayanılarak alınan kararlar sonucunda doğabilecek doğrudan veya dolaylı zarar, kayıp, maliyet ya da yükümlülüklerden, yürürlükteki mevzuatın izin verdiği ölçüde sorumlu tutulamaz. Rehber içeriğinin izinsiz çoğaltılması, değiştirilmesi, yeniden yayımlanması, satılması veya ticari amaçlarla kullanılması yasaktır. Tüm hakları saklıdır.

kobigo.com